

## Convertir un texto argumentativo en uno expositivo-explicativo

Con base en el artículo de opinión “No se aprende a ser gay” de Héctor Abad Faciolince efectúa los procedimientos que siguen.

1. Elige el subtipo de tu preferencia. Tal vez haya uno que sea el más adecuado:

- Definición-descripción
- Secuenciación
- Clasificación-tipología
- Comparación - contraste
- Pregunta y respuesta
- Problema – solución
- Causa – consecuencia

2. Usa uno de los siguientes tipos de introducción:

Tipo	Explicación
Contextualizada	El tema por tratar se ubica en el espacio y en el tiempo
Señala el problema	Indica cuál será el problema que se expondrá en el texto
Epigrafa	Después del título, se encabeza el escrito con una cita célebre que se justifica a la derecha y que va en letra más pequeña. A esta cita, llamada epígrafe, se puede aludir en la introducción del escrito para orientar el tema.
Modo pregunta	Inicia con interrogantes al lector.

3. Usa mecanismos conectivos fundamentales según la forma organizativa (subtipo) empleada:

Conjunción (relación de tipo aditivo)	<i>y, también, además</i>
Disyunción (asocia elementos opuestos)	<i>o, ni...ni, sí o no, ya...ya</i>
Adversación (Vincula elementos equiparables pero incompatibles en el mundo textual)	<i>pero, sin embargo, aunque, no obstante</i>
Subordinación (relaciona elementos ordenados jerárquicamente, verosímiles en el mundo textual sólo si cumplen condiciones del tipo causa / efecto)	<i>porque, ya que, como, mientras, así, por consiguiente</i>

4. Emplea organizadores metatextuales (recursos tipográficos que contribuyen a la organización global del texto) como guiones, paréntesis, números, tipos de letras, subrayado, márgenes, comillas, espacios.

5. Usa formas supralingüísticas: Títulos, subtítulos, dibujos, ilustraciones, cuadros, esquemas, gráficas.

6. Utiliza indicadores deícticos que relacionen objetos y sucesos con las coordenadas de persona, lugar y tiempo (yo, aquí, ahora).

7. Para evitar repeticiones usa palabras técnicas, sinónimos, antónimos, hiperónimos.

8. Haz evidente de alguna manera el cierre del texto (resumen, apartado conclusivo). Algunas formas de terminar el texto pueden ser:

- Una frase de otro autor que resuma lo expresado
- La reiteración del título o frase temática del texto
- Una o varias preguntas
- Una utopía (expresión de un deseo, un anhelo, un sueño común, una salida posible) o una contra-utopía o distopía (expresión de la frustración general, del negativismo puro, de la imposibilidad total de una solución).

9. Dale al texto un tratamiento en tercera persona.

10. Piensa en un título objetivo, que eluda la ambigüedad, se relacione con la macroestructura del texto y contextualice al lector.